

– Mediadaten 2017 –

Direkt zu Ihrer Zielgruppe • Mit Print- und Onlinekampagne • Nutzen Sie jetzt die Kombiangebote



unsere jugend (UJ)

Die Zeitschrift für Studium und Praxis der Sozialpädagogik
Hg. von V. Birtsch | M. Kurz-Adam | R. Merten | K. Speck

Merkmale der Zeitschrift UJ

- umfassender Überblick über die Sozialpädagogik im Jugendbereich
- hohe Fachlichkeit, Praxisbezug und Aktualität der Beiträge
- fördert die Zusammenarbeit der verschiedenen pädagogischen Institutionen



Psychologie in Erziehung und Unterricht (PEU)

Zeitschrift für Forschung und Praxis
Hg. von O. Köller | D. Lewalter | H. Saalbach | S. Walper

Merkmale der Zeitschrift PEU

- Organ der Deutschen Gesellschaft für Psychologie
- vermittelt Ergebnisse und Erkenntnisse der Psychologie für alle Aufgaben im Bereich Erziehung, Beratung und Instruktion
- liefert Beiträge zu psychologischen Aspekten in Erziehung, Ausbildung, Diagnostik und Beratung



Frühförderung interdisziplinär (FI)

Zeitschrift für Frühe Hilfen und frühe Förderung benachteiligter, entwicklungsauffälliger und behinderter Kinder. Hg. von O. Speck | H. Hollmann | F. Peterander | G. Schulte-Körne | H. Simoni | R. Walthes

Merkmale der Zeitschrift FI

- Überblicke aus allen in der Frühförderung relevanten Fachdisziplinen
- berichtet über Praxis, Methoden und Modelle in Therapie, Förderung, Teamarbeit und Elternarbeit
- aktuelle Erkenntnisse über die Förderung der ersten sechs Lebensjahre





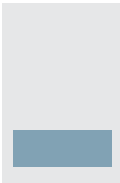
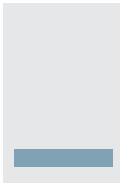




Vierteljahresschrift für Heilpädagogik und ihre Nachbargebiete (VHN)

Hg. von E. Hartmann | B. Herz | J. Kuhl

Merkmale der Zeitschrift VHN

- älteste wissenschaftliche Fachzeitschrift für Sonder- und Heilpädagogik im deutschsprachigen Europa
- verbindet Einzeldisziplinen der Heil- und Sonderpädagogik zu einer Einheit
- neueste Entwicklungen und Trends aus Wissenschaft und Praxis

Anzeigenformate • Anzeigenpreise • Beilagen

 <p>1/1 Seite Satzspiegel 130 x 200 mm</p>	 <p>1/2 Seite quer Satzspiegel 130 x 98 mm</p>	 <p>1/4 Seite quer Satzspiegel 130 x 48 mm</p>	 <p>1/8 Seite quer Satzspiegel 130 x 23 mm</p>
 <p>FI, UJ, VHN: U4 1/1 Seite Satzspiegel 130 x 172 mm</p>	 <p>1/2 Seite hoch Satzspiegel 63 x 200 mm</p>	 <p>1/4 Seite hoch Satzspiegel 63 x 98 mm</p>	 <p>1/8 Seite hoch Satzspiegel 63 x 48 mm</p>
<p>Grundpreis: 715,- €</p> <p>Ermäß. Stellenangebot: 545,- €</p> <p>Ermäß. Stellengesuch: 355,- €</p>	<p>Grundpreis: 435,- €</p> <p>Ermäß. Stellenangebot: 335,- €</p> <p>Ermäß. Stellengesuch: 220,- €</p>	<p>Grundpreis: 270,- €</p> <p>Ermäß. Stellenangebot: 215,- €</p> <p>Ermäß. Stellengesuch: 145,- €</p>	<p>Grundpreis: 175,- €</p> <p>Ermäß. Stellenangebot: 135,- €</p> <p>Ermäß. Stellengesuch: 105,- €</p>

Alle Preise zzgl. MwSt.

Farbzuschlag Je Sonderfarbe € 310,- (nicht rabattfähig)

Nachlässe
 bei 2maliger Veröffentlichung 5 %
 bei 3maliger Veröffentlichung 7 %
 bei 4maliger Veröffentlichung 10 %

Beilagen

bis 25 g in Gesamtauflage (In- und Ausland)
 %o € 265,- (inkl. Portokosten)

Anlieferung der Beilagen bis 20. des Monats vor Erscheinen an:
 Rist Satz & Druck GmbH, Fliederweg 15, D-85304 Ilmünster

Allgemeine Infos

Verlag	Ernst Reinhardt Verlag Kemnatenstraße 46 D-80639 München Tel.: 0 89 / 17 80 16-0 Fax -30 www.reinhardt-verlag.de	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss FI, PEU und VHN unsere jugend	1. Dez.; 1. März; 1. Juni; 1. Sept. jeweils am 10. des Vormonats
Anzeigen- verwaltung	ConTex – Conception & Text Renate Kienzler Postfach 1086 D-71610 Ludwigsburg Tel.: 07141 / 87 16 70 Fax: 07141 / 87 17 53 info@contexlb.de www.contexlb.de	Druckunterlagen Weitere Infos zu den technischen Daten finden Sie auf der Homepage: www.reinhardt-verlag.de > Zeitschriften	Druckfähige PDF-Dateien
Zeitschriftenformat	16 x 24 cm	Onlinewerbung	Ihr Banner prominent auf der Zeitschriften-Startseite und im Zeitschriften-Newsletter Flexible Preismodelle und günstige Einsteigerangebote Klickraten für Ihre Erfolgskontrolle
Erscheinungsweise FI, PEU und VHN unsere jugend	4 x jährlich, jeweils zu Quartalsbeginn (Anfang Jan.; April; Juli; Okt.) 10 x jährlich mit zwei Doppel- nummern, jeweils zu Monatsbeg.	Bannerformat	72 dpi, 120 x 600 px
		Fragen Sie nach unseren günstigen Kombimodellen für Print- und Onlinekampagnen!	

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht.
2. Ein Anzeigen-, Beilagen- oder Einhefterauftrag wird für den Verlag durch schriftliche Bestätigung rechtsverbindlich. Er wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen, höchstens jedoch bis zum Druckunterlagenschluss, kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers beim Verlag eingeht. Liegen zum Druckunterlagenschluss dem Verlag keine Druckunterlagen vor, werden dennoch die vollen Anzeigenkosten fällig.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Änderungen aus verlagstechnischen Gründen sowie Verschiebungsrecht bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.
4. Beilagen- und Einhefteraufträge können für den Verlag erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, mit ihren Kunden zu den Bedingungen des Anzeigentarifes und der Auftragsbestätigung abzurechnen.
6. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können als solche vom Verlag deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten. Sind etwaige Mängel bei Druckvorlagen nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so ist jegliche Haftung ausgeschlossen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden.
7. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen frei Haus verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinungstermin.
8. Anzeigen- und Beilagen-Texte sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung einzusenden. Lehnen Verlag oder Anzeigenverwaltung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen ab, so kann ohne Angaben von Gründen und ohne Gegenansprüche des Auftraggebers der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Erscheinungstermin zu verständigen.
9. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tariffkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt.
10. Bei Auftragserweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung.
11. Rechnungen sind 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Bei Stellenanzeigen ist der Verlag berechtigt, Vorausrechnung zu stellen. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3% über Landeszentralbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkurs-, Vergleichsverfahren oder sonstigen Fällen des Vermögensverlustes des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.
13. Kosten für die Anfertigung aller Druckvorlagen und für vom Auftraggeber zu tretende Änderungen trägt der Auftraggeber.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger, die Anzeigenverwaltung oder die Anzeigenvermittlung nicht schuldhaft herbeigeführt haben, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß zurückzuerstatten.
15. Mündliche Absprachen sind, soweit sich aus diesen Geschäftsbedingungen nichts anderes ergibt, nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
16. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen ist München.
17. Für eventuell unwirksame Bestimmungen gilt eine zulässige Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der ursprünglichen Formulierung möglichst nahe kommt.

Anzeigenverwaltung: ConTex – Conception & Text, Renate Kienzler, Postfach 1086, D-71610 Ludwigsburg, Tel.: 07141 / 87 16 70, Fax 07141 / 87 17 53, info@contexlb.de, www.contexlb.de

Druckerei: Rist Satz & Druck: Tel. 0 84 41 / 13 06, Fax 76881, E-Mail: M.Rist@satzdruck.de